基于文化产业数字化战略的学术期刊数据服务平台建设

梁赛平
（《江苏建筑职业技术学院学报》编辑部，江苏 徐州 221116）

摘要：【目的】随着互联网技术的迅速普及和大数据时代的快速到来，数字化已逐步上升为国家战略。【方法】搭建文化数据服务平台是国家文化产业数字化战略的应有之义。作为文化数据的重要组成部分，期刊数据服务平台建设恰逢其时。【结果】新时代期刊数据服务平台建设有利于加快文化数据服务平台搭建，有利于推动期刊数据数字化转型升级，有利于发展期刊数字化文化消费新场景。【结论】新时代期刊数据服务平台建设面临定位不够清晰、传播方式受限、资源利用率低等问题。新时代期刊数据服务平台建设需要关注期刊市场大数据，分析期刊社会大数据，甄别期刊学术大数据，跟踪期刊创新大数据，整合期刊合作大数据。

关键词：文化产业数字化战略；期刊数据；服务平台；建设　**中图分类号：**G124　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2023）02-056-06　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.02.011
本文著录格式：梁赛平．基于文化产业数字化战略的学术期刊数据服务平台建设 [J]. 中国传媒科技，2023（02）：56-61.

党的十八大以来，国家高度重视数字化建设，加快了我国数字化进程。随着“互联网 +”应用领域和范围越来越广，各地纷纷成立了大数据管理局，这标志着我国数字化进入了新的发展阶段。随着国家文化产业数字化战略的提出，文化数据服务平台的搭建迫在眉睫。作为展示高水平研究成果的学术期刊，凝聚了学术科研人才勤劳和智慧的结晶，是文化的重要组成部分，不可或缺。文化数据服务平台的搭建离不开学术期刊数据服务平台的建设，离不开广大期刊杂志社的共同努力。数字期刊既是期刊发展的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。大力推进学术期刊数据服务平台的建设，为我国期刊事业的繁荣与发展创造了新的契机。抢占学术期刊数据服务高地，争夺优质学术成果和数据资源，加快建设世界一流期刊强国。[1]

1. 国家文化产业数字化战略提出的背景

随着互联网技术的不断普及，大数据在全球范围内快速发展，越来越受到发达国家的重视。通过出台支持政策，推动大数据开发和应用，促进经济发展、完善社会治理、服务民生福祉及强化国家安全。国际文化产业数字化的主要模式有：一是以市场创新驱动的美国模式；二是以资源创新驱动的英法德意模式；三是以政策创新驱动的日韩模式。[2] 目前，在世界范围内，美国在大数据领域处于世界领先地位，以美国、加拿大为代表的北美市场份额占到全球的 35% 以上，极大地促进了大数据、人工智能等相关产业的发展。近年来，我国也越来越重视大数据的发展，推出了举世瞩目的“东数西算”工程，即构建大数据、数据中心、云计算一体化新型算力网络体系，把东部算力需求引导到西部，实现东西部联动，共同打造数字化经济。2022 年 2 月，提出在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等东部地区与成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏等西部地区启动建设国家算力枢纽节点，同时规划 10 个国家数据中心集群。与此同时，各地大数据管理局也在大力促进大数据的应用及信息化的进程，不断提升信息化发展水平。[3]

文化事业是新时代中国特色社会主义事业的重要组成部分，文化数据库的建设得到了党中央、国务院的高度重视。新一轮科学技术革命和产业变革正在萌发，大数据、云计算、人工智能等技术推动数字化、信息化建设进入新的发展阶段，成为国家经济和社会发展的重要动力。近年来，国家颁布了若干政策文件，将数字化、信息化、智能化提升到国家发展战略的重要地位。2016 年 7 月，中共中央办公厅、国务院办

基金项目：本文系江苏省期刊协会 2022 年度研究课题：期刊人才队伍建设引领“争当表率、争做示范、走在前列”服务现代化的机制研究（课题编号：2022JSQKB02）；江苏省教育厅 2020 年度高校哲学社会科学研究项目：“‘双高’建设背景下学术期刊培养科技人才对高校科研提升的作用研究”（课题编号：2020SJA1122）。

公厅印发《国家信息化发展战略纲要》，规划了未来10年中国信息化发展的方向，要求建设网络强国，引领全球信息化发展。这份纲领性文件，为数字文化建设和数字期刊建设提供了方向性指导。2019年8月，中国科协、中宣部、教育部、科技部四部门联合印发《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》，提出建设科技期刊论文大数据中心，建设世界科技论文专家学者库、引文库、应用数据公共服务平台，丰富与发展中国科技思想库、技术库、人才库，基于大数据分析形成科学的评价标准，增强中国在世界科技舞台上的话语权。[4] 2022年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，要求各地结合实际情况认真贯彻落实，力争到"十四五"末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上与线下融合互动并立体覆盖的文化服务供给体系；力争到2035年，全面建成逻辑关联、物理分布、快速链接、高效搜索、重点集成、全面共享的国家文化大数据体系，促进中华文化全景呈现，实现中华文化数字化成果全民共享。[5] 数字化已经成为国家重大发展战略，数字化可以催生新的国家文化安全形态，数字文化产业发展成为维护国家文化安全的主阵地。[6] 当前，我国是学术科研成果论文的重要产出国，也是全球各大数据库资源的主要购买国。高水平的研究成果是宝贵的文化财富，高品质的期刊资源是文化数字化的重要内容。

在这种背景下，基于国家文化产业数字化战略推动学术期刊数据服务平台的建设，恰逢其时，意义深远。目前，国内已建成的期刊数据库有中国知网、维普网、万方数据、超星发现等。由维普资讯有限公司推出的中文期刊服务平台依托《中文科技期刊数据库》数据支撑，现已成为国内教育、科研领域极其重要的学术资源基础设施。笔者充分认识新时代学术期刊数据服务平台建设的价值，客观分析新时代学术期刊数据服务平台建设面临的问题，并系统提出新时代学术期刊数据服务平台建设的策略。办刊人应站在高瞻远瞩的角度，适度超前，大力推进学术期刊数据服务平台建设，增强我国学术科研成果资源优势，加快建设世界一流期刊强国。在"国家文化产业数字化战略"战略的指导下，不断推进学术期刊数据服务平台建设，开拓思路，整合资源，完善机制，努力走出一条具有新时代中国特色的期刊事业繁荣与发展之路。

2. 新时代学术期刊数据服务平台建设的价值

目前，我国优秀学术论文的外流势头难抑，数字出版平台受制于人，使我们丧失优质成果和数据资源，很大原因在于学术期刊的影响力还不够，学术期刊数据服务平台建设滞后。[7] 在我国，学术期刊数据服务平台建设还处于初步阶段，在实践当中还存在许多不够完善的地方。新时代大力促进学术期刊数据服务平台建设，有利于加快文化数据服务平台的搭建，有利于推动学术期刊数据数字化的转型升级，有利于发展学术期刊数字化文化消费的新场景。不断强化学术期刊数据服务平台建设意识，提高管理和运维水平，实现高效搜索并全面共享，努力取得良好的经济效益、社会效益与文化效益。在国家数字化、信息化发展与国家文化产业数字化战略的战略背景下，数字期刊建设成为一项必然选择。

2.1 有利于加快文化数据服务平台的搭建

新时代加强学术期刊数据服务平台建设，有利于加快文化数据服务平台的搭建。学术期刊数据服务平台建设的推进涉及近年来一系列国家发展战略，这些国家战略为新时期我国文化建设提供了方向性的指导，构成了数字中国的宏伟愿景。基于整合的文化资源大数据平台体现在：一是数据3.0思维下的文化资源大数据平台构建与国家发展战略要求相一致；二是数据3.0思维下的文化资源大数据平台构建是文化自身发展实践的需要；三是基于广电网络的资源整合为构建数据3.0文化资源大数据平台提供基础。[8] 作为中文学术期刊重要的传播与服务平台之一，中文期刊服务平台自1989年推出以来快速发展，截至2021年，平台收录中文期刊15000余种，文献总量7000余万篇，年更新近400万篇，为查收查引和科技查新提供了有力的支撑。该平台覆盖各个学科领域，提供在线阅读、PDF下载、HTML阅读、OA链接、文献传递等多种全文方式，具有强大的文献检索与资源保障服务能力，有效保障用户全文获取。将学术期刊领域接入国家文化专网，将学术期刊数据服务平台接入国家文化数据服务平台，打通瓶颈，实现互联互通，促进文化数据服务的发展。

2.2 有利于推动学术期刊数据数字化的转型升级

新时代加强学术期刊数据服务平台建设，有利于推动学术期刊数据数字化的转型升级。在推动期刊事业发展的过程中，建设学术期刊数据服务平台是一条重要路径，通过数字技术与发展理念为国家文化产业数字化战略的顺利实施注入新的动能。目前，国内已开通中国知网、维普网、万方数据等期刊数字服务平台，期刊数字化出版离不开这些学术期刊数据服务平台的支持。中文学术期刊大数据服务平台以《中国图书馆分类法》（第五版）作为标准进行数据标引，按

照35个一级学科、457个二级学科进行分类，满足各领域用户对中文期刊服务的需要，并实现中心网站日更新，极大地促进了学术期刊数据数字化的转型升级。有些数字资源平台开通了数据分析及数据检索功能，根据用户的研究领域及需求进行相关内容推荐，极大地提高了效率。在市场的不断磨砺下，随着学术期刊服务数据库的不断完善，逐步建立具有新时代中国特色的基于国家文化产业数字化战略的学术期刊数据服务平台，大力推动我国期刊数据数字化的转型升级，为建设文化强国做出应有的贡献。

2.3 有利于发展学术期刊数字化文化消费的新场景

新时代加强学术期刊数据服务平台建设，有利于发展学术期刊数字化文化消费的新场景。学术期刊数据服务平台具有提供全面服务的独特优势，近年来应用范围和领域越来越广泛。按照数字期刊建设的总体框架和大量可参考的数字技术应用场景，大力发展数字经济。国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》，要求培养全民数字消费意识和消费习惯。另据腾讯研究院提供的数据，我国数字文化消费已初步形成“十字高地”和“两大增速带”。“十字高地”指京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江中游五大城市群构成的横跨东中西部和南北方的“大十字”，数字文化消费额占全国总体的54.13%；“两大增速带”指东部沿海、长江经济带构成的两大数字文化消费增长带，数字文化消费平均增速分别为全国平均增速的2.05倍、3.43倍。数字期刊出版应坚持正确出版导向、产业智能化、治理现代化，坚持发展原则。以导向为引领，促进双效统一；以内容建设为根本，形成发展新动能；以智能化为方向，谋求发展新优势；统筹市场和政府作用，构筑发展新格局。[9]通过充分构建期刊数字化文化消费的新场景，如数字阅读、数字藏品、数字化互动展示等消费场景，提高各方的全过程参与性，不断提升期刊数字化建设的效果。努力拓宽期刊数字内容分发渠道，加强精准对接，充分展现价值，不断开发新用户，扩大数字化消费群体。加强期刊数字化需求的分析与预测，大力挖掘数字消费的潜力，大力探索集成化、平台化、场景化增值服务，通过数字赋能形成期刊数字化文化消费新热点，改变消费场景与消费模式，不断扩大期刊数字化业务规模，不断提升期刊数字化消费水平。

3. 新时代学术期刊数据服务平台建设面临的问题

新时代推进学术期刊数据服务平台建设，既面临着机遇，也面临着挑战。从机遇来看，我国学术期刊数据资源丰富，市场潜力巨大，发展空间广阔。从挑战来看，目前发展相对滞后，与国外发达国家差距明显，面临转型升级困境。我国公共数字文化服务存在的问题有：一是数字文化服务网络尚不健全；二是公共数字文化服务资源区域发展不均衡；三是公共数字文化服务效能有待加强；四是公共数字文化服务和公众需求没有有效对接。[10]新时代学术期刊数据服务平台建设面临的问题有：定位不够清晰，缺乏顶层设计；传播方式受限，缺乏系统保障；资源利用率低，缺乏统一管理。面对这些问题，要高瞻远瞩构建一整套学术期刊数据服务平台建设架构，以系统思维协同推进，努力实现跨越式发展，弯道超车。

3.1 定位不够清晰，缺乏顶层设计

在期刊数字化转型时期，期刊存在定位不够清晰的情况，主要原因还是缺乏顶层设计。由于学术期刊数据服务平台内容繁多，相关数据的可获取性参差不一，全国性、系统性的数字化建设面临较大的挑战。数字期刊与传统期刊不同，需要负责从前期到后期的全过程管理工作，所需承担的内容传播方式更加具有不确定性。很多期刊只是呆板地把纸质出版模式转变为纸质版和数字版相互结合的出版模式，按照大众流行趋势进行操作，缺乏自身的特色。大多数期刊社几乎没有进行符合自身实际情况的数字化定位，数字化转型工作浮于表面，不利于长远的发展。部分期刊社受规模、实力、资金、人才等的限制，只能依靠其他大型数字化平台搭建的发展渠道，缺乏自主创新。随着融媒体的发展，期刊社不是单一方向的改革，而应是综合的改革。要努力做好学术期刊数据服务平台的顶层设计，在国家层面形成一个大系统框架，在期刊社层面形成一个小系统框架，精准定位，相互映射，互联互通，形成特色，加快传播，创造价值，促进跨越式发展。鼓励多元主体共同参与学术期刊数据服务平台建设，支持各类法人机构、公民个人在学术期刊数据服务平台开设“数据超市”，依法合规开展数据交易，提升学术期刊数字化消费水平。[11]

3.2 传播方式受限，缺乏系统保障

近几年来，随着人们阅读习惯的改变和便捷要求的增强，纸质期刊传播情况越来越不乐观。例如，我国在2018年出版期刊10139种，每种平均期印数1.25万册，平均期印数12331万册，总印数22.92亿册，在2017年的基础上品种增长0.09%，但每种平均期印数降低7.3%，平均期印数降低5.76%，总印数降低8.03%；到了2019年，总印数在2018年的基础上又下降4.48%，尤其学术期刊下滑趋势更为明显。[12]虽然一直在倡导期刊数字化转型，也取得了一定的效果，

但传播方式及传播速度仍然受限，缺乏系统保障，极大地制约了期刊的快速传播。数字化时代的到来催生了新的媒体生态，信息内容的生产与传播方式变得更加多种多样，推动期刊出版机构从期刊出版到内容服务的融合出版转型。[13] 加强与新媒体平台的合作，通过微博、微信、论坛、知乎等方式宣传期刊文章，在微信公众号、微信朋友圈等推送学术期刊网络平台链接，增加网络曝光度，提高知名度和影响力。还可以借助自媒体传播的渠道，利用抖音、快手、豆瓣、视频号等对期刊进行推广，增强用户黏性，进一步提升期刊数字化水平。不过，媒体大数据难免存在一定偏差，各地在宣传力度方面也存在差异，从而为结果带来一定误差，需在推进过程中进一步校核。媒体融合是促进期刊数字化转型的重要途径，需通过多种渠道、多种手段提升传播影响力，发挥组合作用，形成系统保障。系统性搭建学术期刊数据服务平台，汇聚学术期刊数据信息，集成各类数字期刊应用工具和软件，实现跨地域、跨层级、跨业态的数据流通，提供精准数据分析服务，形成互联网数据消费平台。

3.3 资源利用率低，缺乏统一管理

目前，我国期刊数据服务平台的资源利用率低，缺乏统一的有效管理。根据 SCI 数据库的数据统计，中国发表的 SCI 论文数量已经连续 10 年居于世界第二位。2020 年，我国发表 SCI 论文共 57.13 万篇，美国发表 SCI 论文 57.74 万篇。从 2012 年到 2021 年，近 10 年间我国学术科研人员发表 的 SCI 论文数量已累计达 339.7 万篇。截至 2021 年 5 月，我国 2021 年被收录的论文数量已超过美国成为第一，同时质量与被引用率也持续提高，显示出了我国学术科研发展的强大后劲。[14] 尽管我国是学术科研成果论文的重要产出国家，但大量数据库资源闲置，利用率普遍不高。我国还是全球各大数据库资源的主要购买国家，说明我国现有的学术期刊数据库资源还不能满足自身发展的需要。学术期刊大数据业务主要提供资源管理，需形成可视化展示与操作，由于底层框架与运行方式不同，容易造成额外的投入和不必要的损失。针对学术期刊大数据平台还存在的问题，需要及时进行修正，不断进行完善。从自身的实际情况出来，大力加强统一管理，增强整合能力，形成核心竞争力，提高资源利用率，充分发挥学术期刊数据服务平台的最大效用。同时，加强对学术期刊数据服务平台建设的评估，注重内容的全面性与地域覆盖的均等性，规避不同地区可获取数据不统一的问题。学术期刊资源数据要依法向公众开放，把社会效益放在首位，充分发挥在场与在线交易平台优势，推动标识解析和大数据、区块链等技术融合创新，在统一管理的基础上提高数据资源利用率。

4. 新时代学术期刊数据服务平台建设的策略

大力推进学术期刊数据服务平台建设，具有划时代的意义。学术期刊大数据平台的可及性交互设计方法有：一是基于数据关联与可视化的内容可及；二是基于沉浸式叙事与具身体验的情境可及；三是基于分布式参与和众智创新的互动可及。[15] 在大数据时代，积极转变期刊出版思路，借助大数据手段，努力带来期刊出版的颠覆性影响，如期刊内容逻辑方法、期刊载体传播方式、期刊形态展现形式等。新时代学术期刊数据服务平台建设的策略有：关注期刊市场大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的契合性；分析期刊社会大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的特色性；甄别期刊学术大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的专业性；跟踪期刊创新大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的针对性；整合期刊合作大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的规模性。深刻认识学术期刊数据服务平台建设的内涵，以意识促质量，以意识促效率，以意识拓市场，以意识谋发展。控制好数据采集加工、交易分发、传输存储、数据治理等环节，确保数据库资源的稳定性和可靠性，加快学术期刊数据服务平台建设的步伐。

4.1 关注期刊市场大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的契合性

关注期刊市场大数据，就是要知道哪些期刊受欢迎，通过修正期刊出版结构，不断提升学术期刊数据服务平台建设的契合性。加强市场调查，不断从已建成的学术期刊数据服务平台中总结经验，充分考虑市场的真实需求，适时修正期刊出版结构，提升用户体验，提高用户满意度。例如，在市场调查的基础上，通过“互联网 + 数字期刊”的方式，构建数字化互动的展示场景，借助现代科技手段全方位立体展示学术期刊的知识魅力。根据读者的需求和爱好，创新期刊展现形式，变枯燥的文字展示为动态的音频视频展示，增强记忆，获得不一样的体验。建立学术期刊数据服务平台 App、微信公众号、小程序等，通过电脑端、手机端、平板等多渠道推广，形成五感游、云上游、行浸游等交互式体验方式，构建虚拟场景，加快传播速度，提升使用效果。探索学术期刊数字化产品多网络分发、多渠道发布、多终端呈现等，推动期刊表现形式及传播的在线化，不断拓展学术期刊数字化消费的网络空间。与互联网消费平台紧密衔接，提供学术期刊资源

数据的搜索查询、标识解析、匹配交易、结算支付等服务，提供学术期刊多网多终端分发服务，推动学术期刊数字化消费。根据市场的变化和客户的需求，不断完善期刊出版结构，不断夯实期刊内容，不断丰富展现形式，与期刊数据服务平台契合，既加快期刊数据服务平台的建设速度，又更好地获得市场的认可。

4.2 分析期刊社会大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的特色性

分析期刊社会大数据，就是要知道哪些期刊是热点和焦点，通过修正期刊出版侧重点，不断提升学术期刊数据服务平台建设的特色性。根据学术期刊数据库的发展趋势，紧跟学术研究前沿，不断优化收录结构，使优秀期刊脱颖而出，提高阅读量和下载率，扩大影响力。例如，浙江省温州市积极建设“城市书房”，首创公共阅读空间，推广全民阅读，通过高品质空间、现代化配置、嵌入式布局等方式，帮助人们减少阅读成本，提高阅读频次。截至 2021 年年底，温州市已建成 112 家“城市书房”，累计接待读者高达 1400.13 万人次，荣获全国首个“全民阅读示范城”。[16] 温州市图书馆起草《城市书房服务规范》，将优秀纸质期刊和电子期刊作为全民阅读的重要内容，合理运用数字阅读云资源，不断提高期刊数据服务平台的利用率，取得了显著的效果。不断夯实期刊信息化基础，通过实施数字期刊战略，加快大数据、人工智能等现代信息技术与期刊发展的全面深度融合，在新时代要求下促进学术期刊数据服务平台的特色化发展。加大期刊社会大数据的分析力度，充分发挥信息技术的扩散效应、信息和知识的溢出效应、数字技术释放的普惠效应，充分彰显特色，提升读者满意度，加快推进期刊现代化，繁荣网络文化，构建期刊数字化发展新格局。

4.3 甄别期刊学术大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的专业性

甄别期刊学术大数据，就是要知道哪些期刊具有学术价值，通过了解期刊出版前沿，不断提升学术期刊数据服务平台建设的专业性。学术期刊是记载、传播、普及学术研究成果的传媒，本身具有极强的专业性；高质量的学术期刊对提升理论水平、陶冶情操和指导实际工作都具有非常重要的作用，也是国家科研实力的重要体现。为了更好地提升期刊的学术质量，就需要甄别期刊学术大数据，挖掘有价值的期刊，如北大核心期刊、CSSCI 期刊、CSCD 期刊等。例如中文期刊服务平台积极推动核心期刊收录，其中北大核心期刊 2017 版收录率达到 100%，CSSCI 期刊（2019—2020）收录率达到 100%， CSCD 期刊（2019—2020）收录率达到 98% 以上。坚持学术创新，坚持数字化改革，以“内容为王”作为制胜法宝，打造权威性和专业性的数字化期刊。坚持刊物特色和定位，追求精益求精，追求深耕细作，满足新时代赋予期刊的新使命。正确处理新媒体对数字期刊的传播，避免娱乐化与碎片化，尊重科学精神，挖掘学术价值。在数字化传播过程中注重学术严谨性，彰显价值，做好平衡。充分利用新媒体的特点，改变“好酒不怕巷子深”的局面，主动“走出去”，促进链接式、互动式传播。积极营造良好的学术氛围，积极打造知识服务型社会，不断提升学术期刊数据服务平台建设的专业性，多渠道、多方面、多手段提升我国期刊事业在世界期刊界的国际影响，充分展现文化软实力。

4.4 跟踪期刊创新大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的针对性

跟踪期刊创新大数据，要知道国内外创新的新动向，通过推动期刊出版创新，不断提升学术期刊数据服务平台建设的针对性。在国家文化产业数字化战略实施过程中，对全国各地的文化数字化建设情况进行及时评估，了解各地自身建设水平，取长补短，相互总结提升。线上与线下相结合，学术期刊数字化消费空间从传统空间向虚拟性、临时性、创新性等空间延展，形成强大的传播动力。例如，构筑数字出版下的数字阅读消费场景，跟踪期刊创新大数据的趋势，努力从线下出版机构向线上知识服务机构转型，促进数字内容的价值变现。根据《2021 年度中国数字阅读报告》的数据，我国数字阅读用户规模在 2021 年已超过 5 亿，位居世界前列。对国家每年出版的 20 多万种图书及近万种期刊，有序进行数字化加工，形成电子图书、数字期刊等数字出版产品，加快传播速度，提升用户黏性。及时检查、反馈和对比分析，及时控制偏差，在实践中不断总结经验，形成创新的不竭动力。建立学术期刊产权交易机构，形成在线交易功能，促进标识解析与区块链、大数据、云计算等技术融合创新，为学术期刊资源数据和学术期刊数字内容的确权、匹配、评估、交易、分发等提供专业服务，充分发挥学术期刊数据服务平台的作用。及时跟踪期刊数据库创新的情况，科学运用合理的管理方式和技术手段，根据用户接受度和满意度有针对性地提升学术期刊数据服务平台的创新水平。

4.5 整合期刊合作大数据，提升学术期刊数据服务平台建设的规模性

整合期刊合作大数据，就是要知道行业合作的信息，通过整合期刊出版资源，不断提升学术期刊数据

服务平台建设的规模性。当前，数字化、信息化、智能化技术创新空前活跃，不断催生新技术、新产品、新模式，这既构成了数字期刊建设的必要性，也为数字期刊建设提供了良好的契机。例如，深入挖掘用户需求，打造多元化期刊矩阵，使得现有的各个学术期刊数据服务平台之间互联互通，建设全国统一的期刊数据服务大市场。抓住融媒体和数字化的发展趋势，以用户为导向，以服务为核心，建设期刊数据服务平台官方网站、App、微信公众号、小程序等，让用户随时随地都可以阅读。借鉴主流媒体的操作方式，采取超链接、源程序、音频、视频等传播方式，形成互动交流，收集用户反馈的意见和建议不断进行改善提升。与公共文化平台联动，拓展数据库规模，构建全方位的数字期刊传播矩阵，实现资源共享，有效节约成本。针对期刊数据服务平台建设内容繁多、数据来源繁杂、数据可获取性在各地参差不一的问题，逐步以主流大数据为依据，以权威大数据为依托，形成主骨架体系。不断延展学术期刊数据供应链，推动不同主体、不同平台与不同层级之间期刊数据分享，实现关联数据的公开化、市场化与专业化，以及期刊数据解构、重构和呈现的专业化、社会化与产业化。加大合作力度，破除制度壁垒，建立学术期刊数字化标准体系，健全学术期刊资源数据分享动力机制，激活学术期刊智力智库资源，同时加强学术期刊数字化全链条监管，在确保数据安全的前提下不断扩大学术期刊数据服务平台建设的规模，促进期刊事业的升级发展。加强各种学术期刊数据库的互动，整合各类资源，实现互联互通，不断扩大学术期刊数据服务平台建设的规模，努力发挥更大的价值。[17]

结语

大力建设文化数据服务平台是我国文化领域发展壮大的必然趋势。随着国家文化产业数字化战略的实施，我国文化产业将会更多地走向国际文化市场，努力在竞争激烈的国际文化市场上赢得一席之地。在这种情况下，作为文化数据服务平台的重要组成部分，学术期刊数据服务平台建设就显得越来越迫切。在建设中国特色社会主义事业的新时代，加强学术期刊数据服务平台建设是非常必要的，也是比较可行的。期刊杂志社可以从自身实际情况出发，参与学术期刊数据服务平台建设，提高在期刊界的影响力，不断提升数字化水平，努力实现跨越式发展，努力走出一条具有新时代特点的学术期刊数据服务平台建设之路，早日把我国建设成为世界一流期刊强国，进而加快文化强国建设的进程。

参考文献

[1] 宋玮．基于产教融合的数字媒体专业教学创新策略 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：130–132.
[2] 罗仕鉴．新时代文化产业数字化战略研究 [J]. 包装工程，2021（18）：63–72，8.
[3] 苏小明．推动数字经济与青海清洁能源深度融合发展 [J]. 通信企业管理，2021（12）：6–9.
[4] 王继红，骆振福，李金齐，等．培育中国特色世界一流科技期刊的内涵与措施 [J]. 中国科技期刊研究，2020（1）：4–9.
[5] 国家图书馆研究院．中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》[J]. 国家图书馆学刊，2022（4）：49.
[6] 李林．数字文化产业与国家文化安全：基于国家数字化战略的思考 [J]. 出版广角，2021（3）：6–10.
[7] 李军．底气何存 骨气安在 [J]. 出版与印刷，2021（3）：3–4.
[8] 周耀林，刘晗．数据 3.0 思维下的文化大数据应用研究 [J]. 学习与实践，2019（9）：118–127.
[9] 张新新．基于出版业数字化战略视角的“十四五”数字出版发展刍议 [J]. 科技与出版，2021（1）：65–76.
[10] 张树臣，陈伟，高长元．大数据环境下公共数字文化服务云平台构建研究 [J]. 情报科学，2021（4）：112–118.
[11] 罗琼，覃俊，邓蕾．智能媒资在媒体融合中的应用与思考 [J]. 中国传媒科技，2022（7）：115–118.
[12] 王飞雨．学术期刊数字化转型策略探析 [J]. 新闻研究导刊，2022（1）：175–177.
[13] 温明，吴春娥．历久弥新：再议经典图书出版的价值、问题与路径 [J]. 科技与出版，2021（10）：84–87.
[14] 韩芳．铸牢中华民族共同体意识视域下学术期刊审稿对策研究 [J]. 阴山学刊，2022（4）：7–12.
[15] 郭寅曼，季铁，闵晓蕾．文化大数据公共服务平台的可及性交互设计研究 [J]. 艺术设计研究，2021（5）：50–57.
[16] 韩寒．公共图书馆 营造书香社会 助力文化强国 [EB/OL].http：//life.china.com.cn/web/rdgz/detail2_2022_05/11/3402801.html.2022–05–11/2022–07–22.
[17] 李莉．大数据时代新闻传播的创新方向分析 [J]. 中国传媒科技，20212（6）：38–40，43.

作者简介：梁赛平（1976–），女，湖南益阳，副编审，研究方向为出版研究、数字出版、职业教育。

（责任编辑：张晓婧）